

SUSTAINABLE CHALLENGE

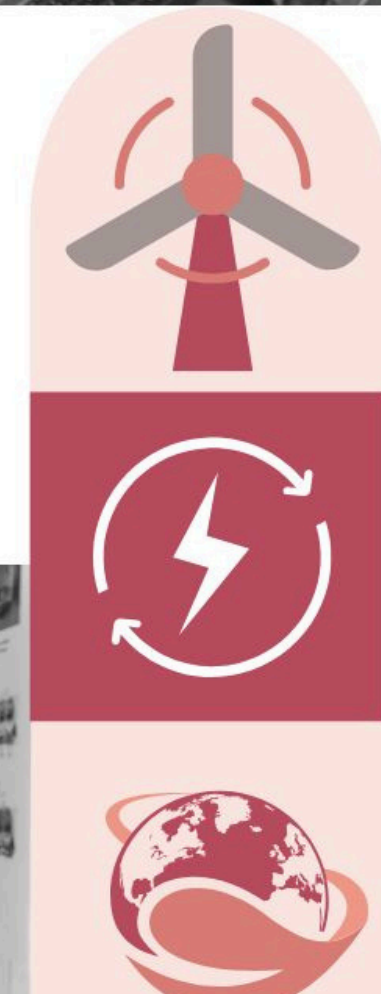
AUDITORIUM

GRUPPO 7 – MESOLA 7

Giora Federico, Piccinelli Pierpaolo, Milani Matteo, Minatel Riccardo, Roncarà Marco, De Toni Luca, Giua Alice, Graziotto Angelica, Miccoli Andrea, Cicco Samuele.



ened
ACADEMY





Target Audience

AZIENDE/CONVEGNI

Perchè: necessitano di spazi per eventi aziendali, meeting, workshop.

Bisogni: tecnologia (video, microfoni, proiezioni, wifi), location funzionale, supporto organizzativo e logistico, orari variabili.

FAMIGLIE E COPPIE

Perchè: cercano relax, attività culturali, intrattenimento.

Bisogni: spazio sicuro con atmosfera rilassata; eventi per bambini; proiezioni; piccoli concerti.

Target di riferimento:

- Famiglie (30-55 anni) → cercano attività culturali e sicure.
- Giovani (18-30 anni) → cercano musica, cinema, eventi notturni.
- Coppie turisti (25-45 anni) → degustazioni, eventi culturali.

TURISTI/VISITATORI ZONA BALNEARE

Perchè: cercano esperienze culturali, eventi locali autentici; offerta che si integri con natura e relax.

Bisogni: spettacoli, cinema, eventi all'aperto; informazioni in più lingue; servizi accessori come ristorazione, parcheggio, ecc.

PUBBLICO GIOVANE/UNIVERSITARI

Perchè: attratti da eventi musicali, serate sociali, cinema.

Bisogni: prezzi accessibili, eventi dinamici, orari serali, promozione via social, buona atmosfera.



Eventi a tema

- Eventi culturali: proiezioni, cinema, teatro
- Eventi musicali: discoteca/festa con dj set/orchestra
- Eventi sportivi: yoga/pilates con personal trainer
- Eventi enogastronomici: degustazione base

Messaggio chiave:

**“QUI NON GUARDI UN EVENTO.
LO VIVI”**

Campagna social

Obiettivi della campagna:

- brand awareness → essere un punto di riferimento;
- engagement → community attiva;
- fidelizzazione clienti → visitatori occasionali in frequentatori abituali.

Canali social e piano editoriale:

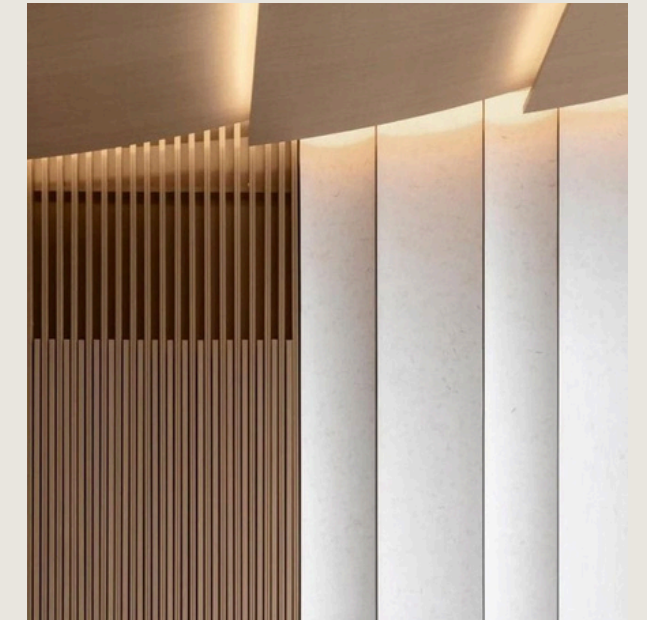
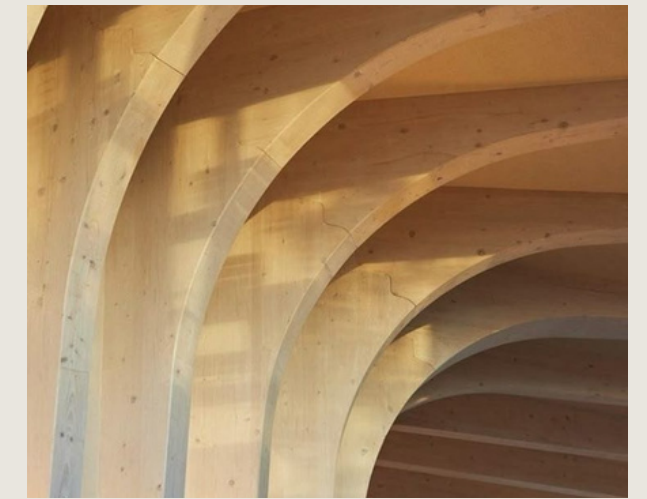
- Instagram, TikTok e Facebook → 4 post (IG, FB), 2 reels (IG, TikTok) e 3 stories a settimana (IG);
- Newsletter → bimensile, con calendario eventi + promozioni;
- Sito web → notizie, pulsanti Call To Action per pacchetti;
- Volantinaggio → per raggiungere un pubblico più anziano.



IDEA PROGETTUALE

La nostra idea era quella di creare un ambiente che trasmettesse tranquillità, un luogo in cui le persone potessero trascorrere momenti sereni, dimenticando per un attimo il mondo esterno.

Per questo abbiamo scelto di valorizzare l'area esterna, rendendola uno dei punti focali del progetto, per offrire un contatto autentico e totale con la natura.



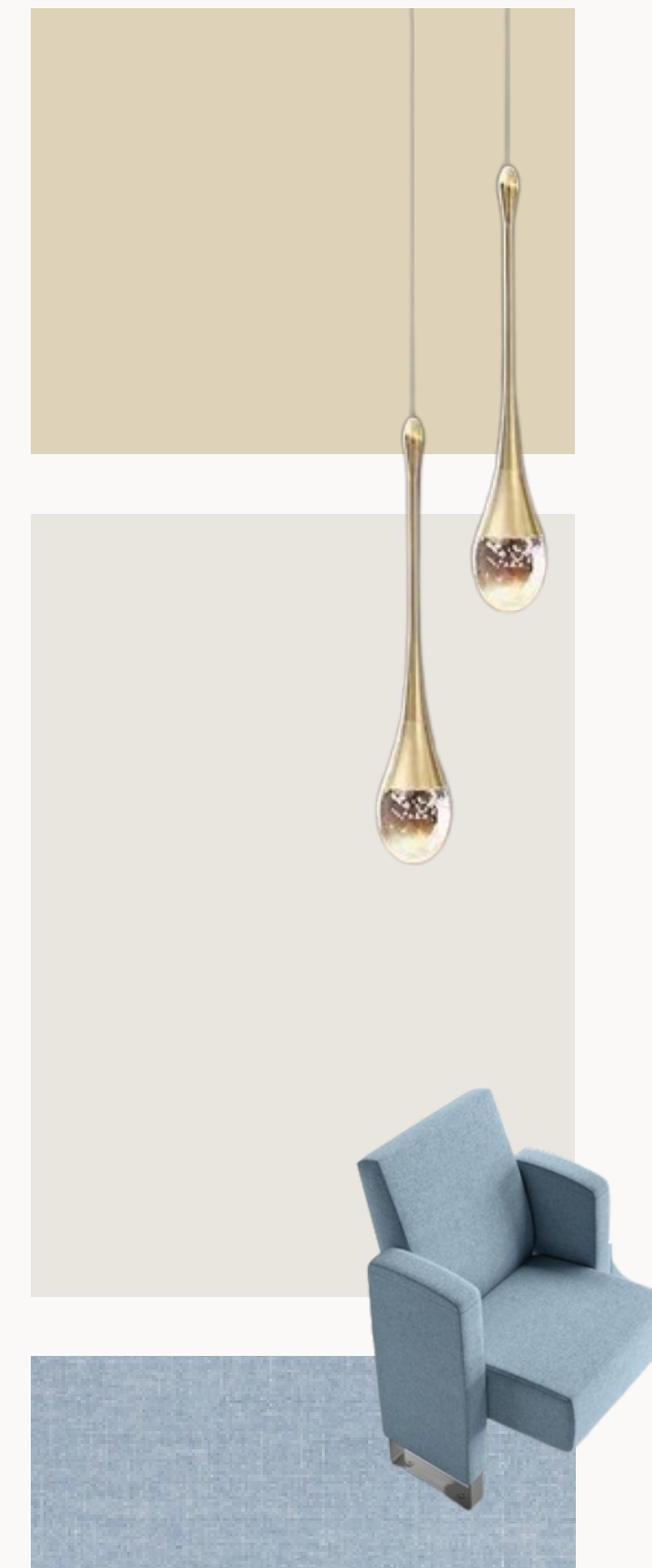
ARIA SPAZIO VIVO

Questo è il nome del nostro progetto, lo abbiamo scelto perché rappresenta “l’aria” che proviene dall’esterno ee comunica con l’interno ma anche un’ “aria” simbolo di respiro e apertura.



Moodboard

Per realizzarlo abbiamo scelto materiali e colori dai toni caldi con un accenno di colore dato dall'azzurro e dalle piante.



1

Realizzare una sala conferenze/auditorium confortevole e accogliente.

2

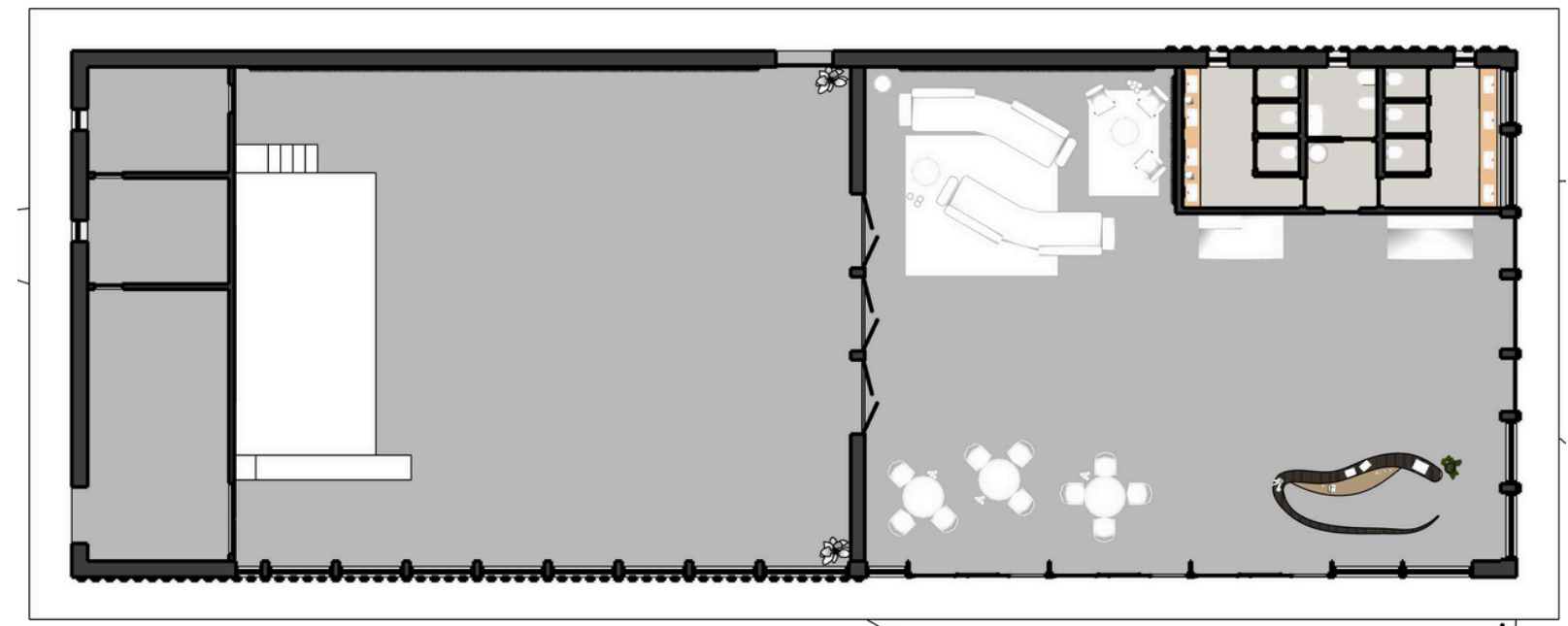
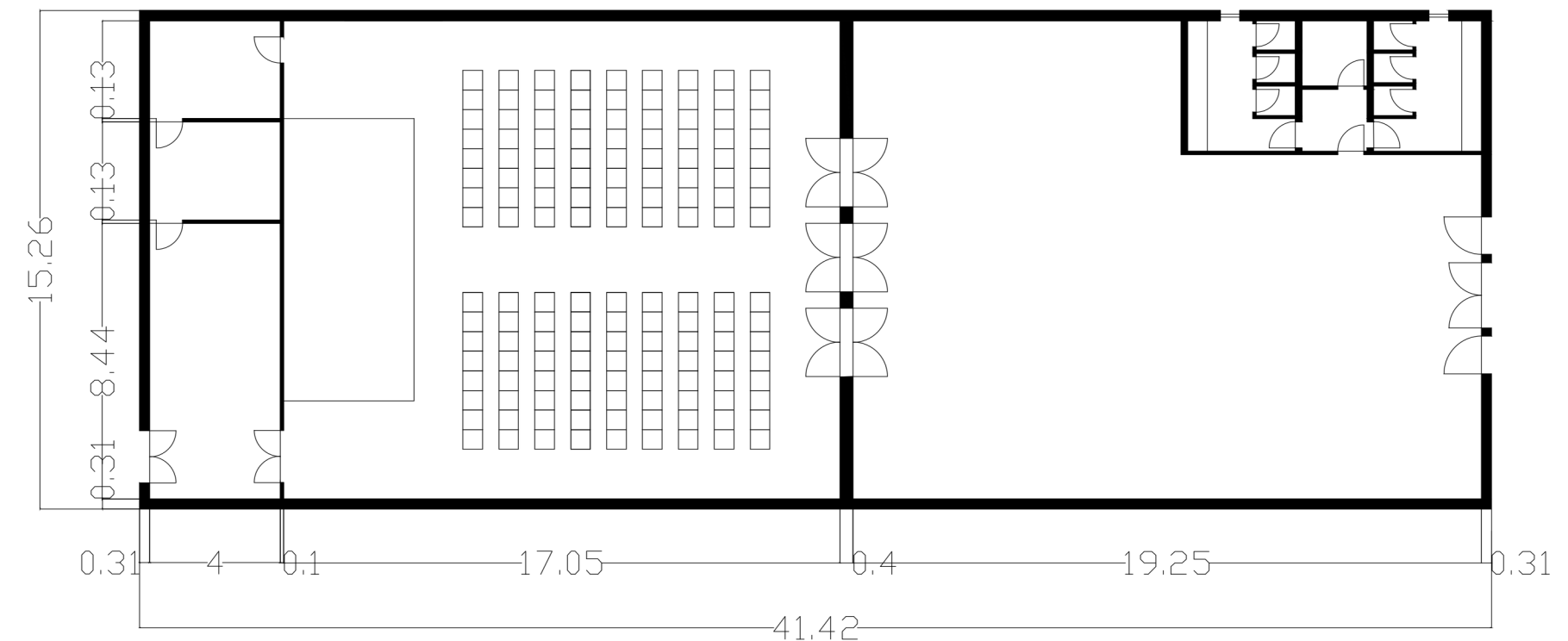
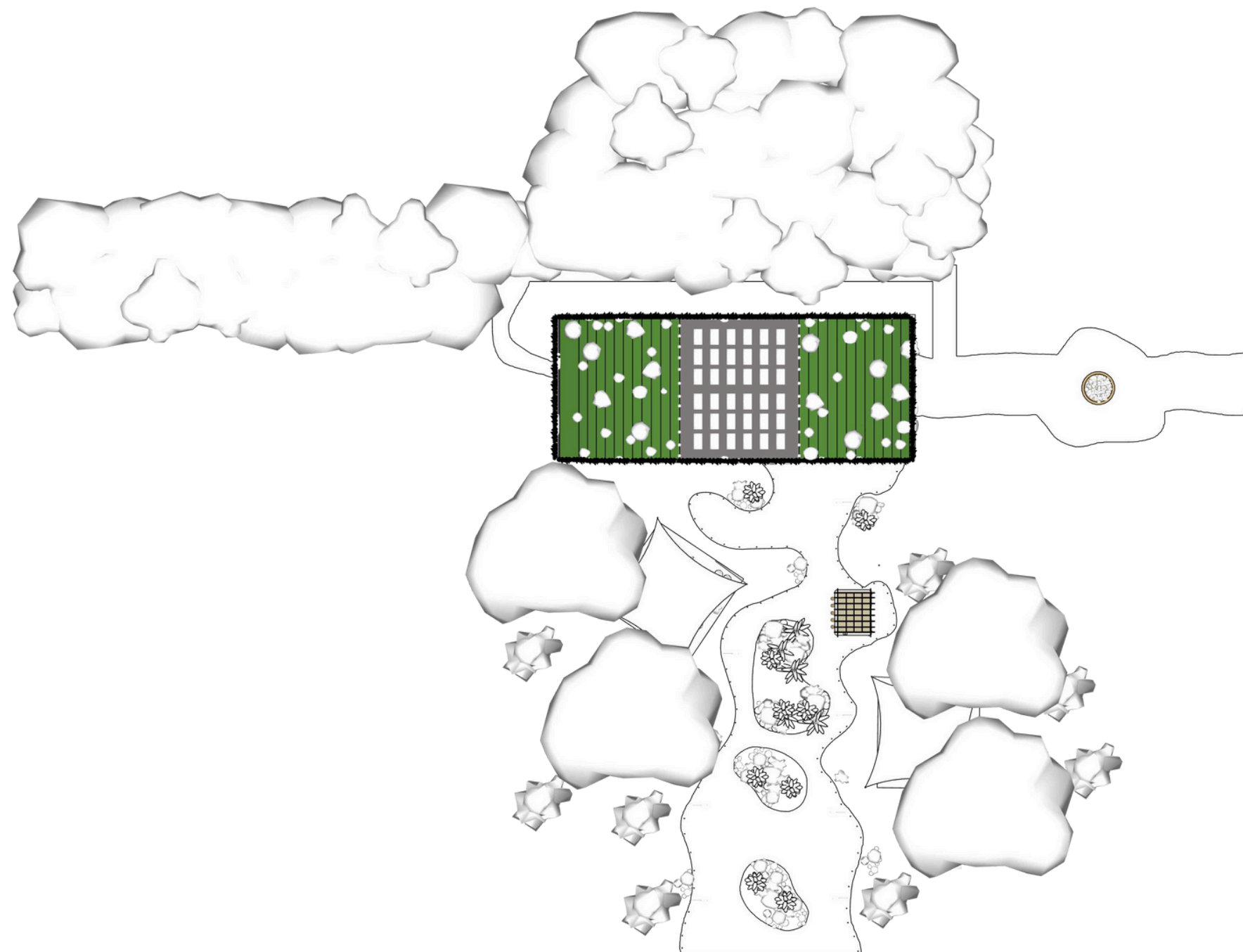
Realizzare una zona di accoglienza per gli ospiti affiancata da una zona lounge dove potersi rilassare.

3

Valorizzare la zona esterna in modo che comunichi con l'interno



DISTRIBUZIONE ESTERNA/INTERNA

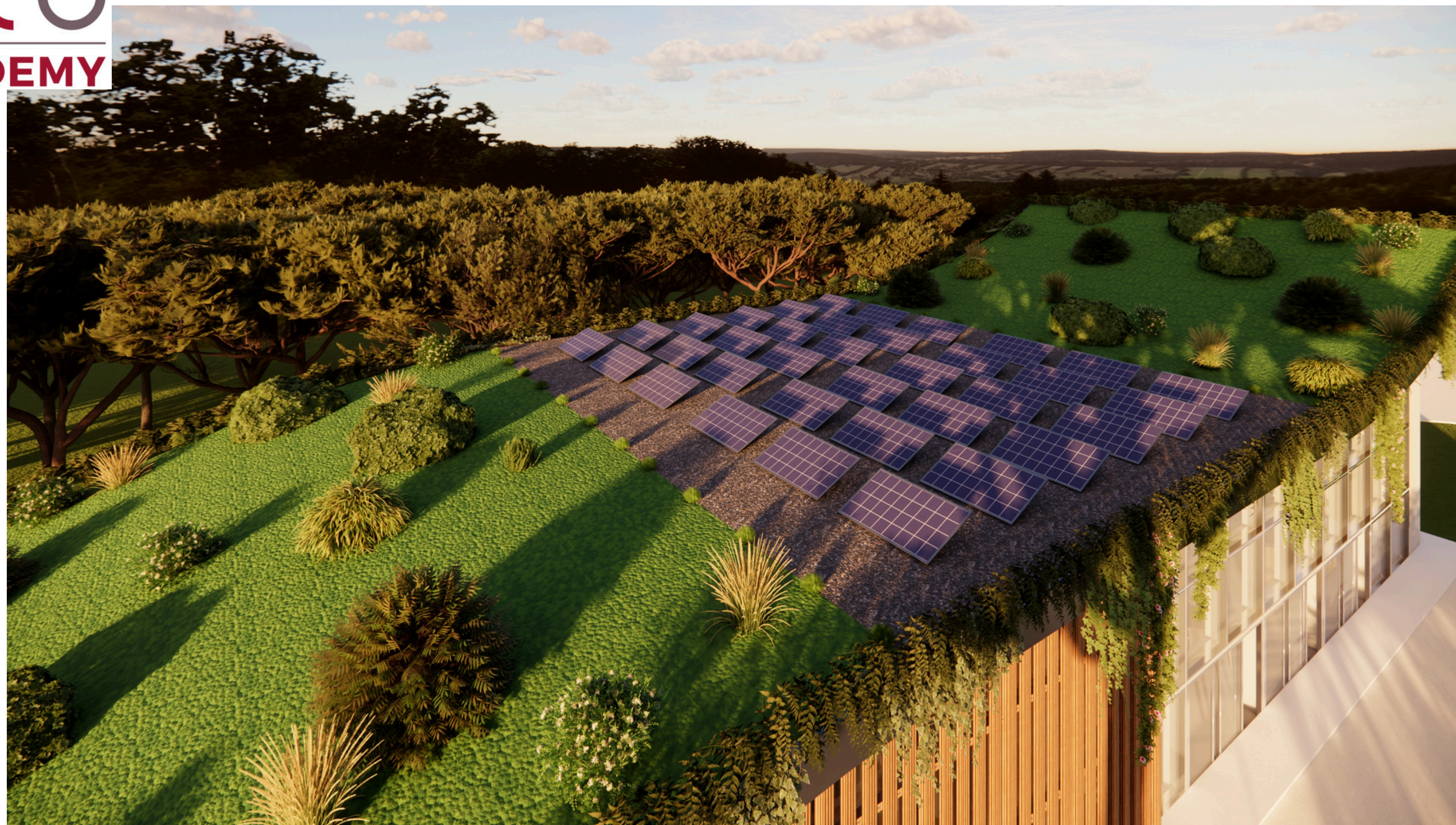




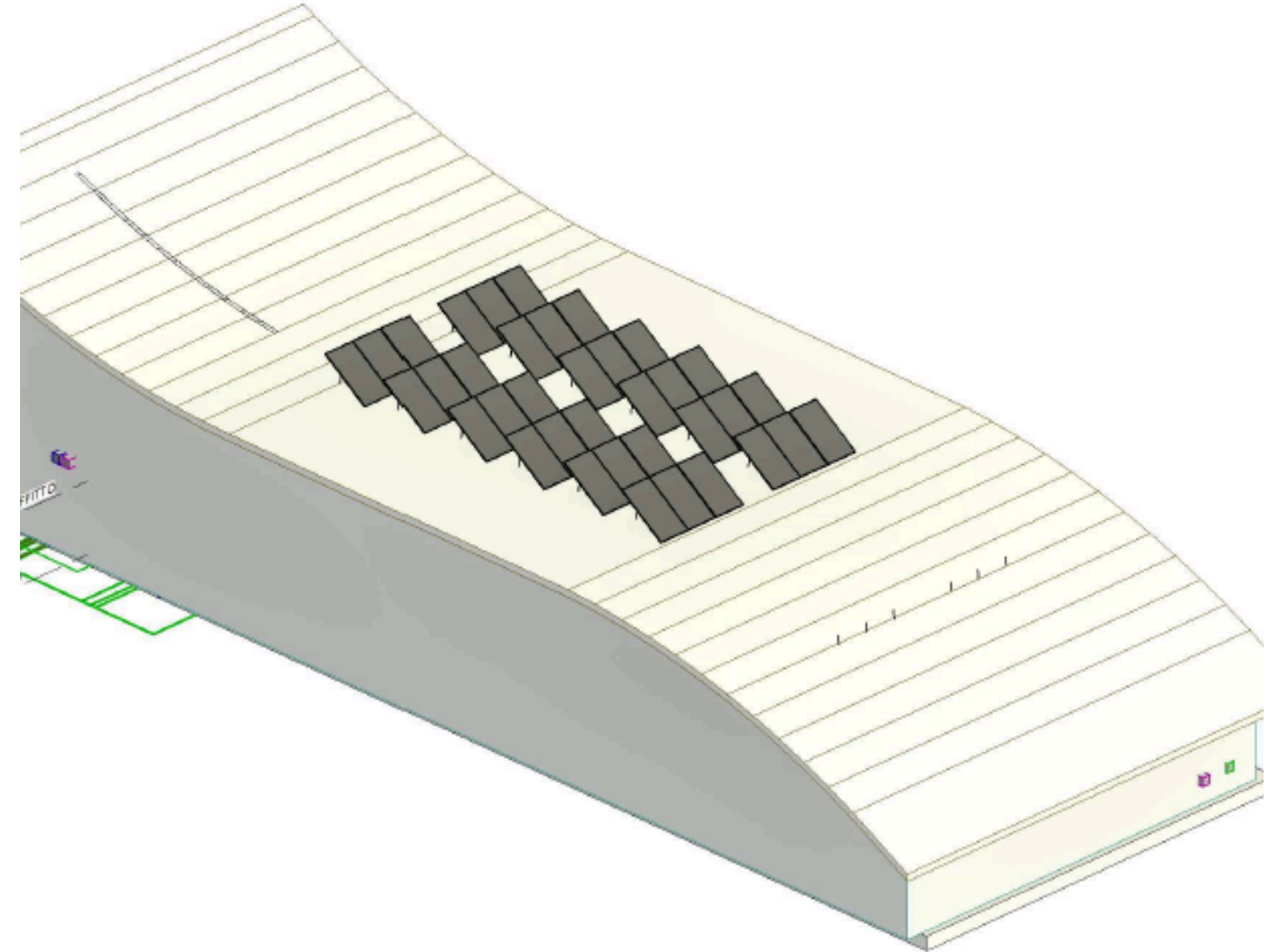
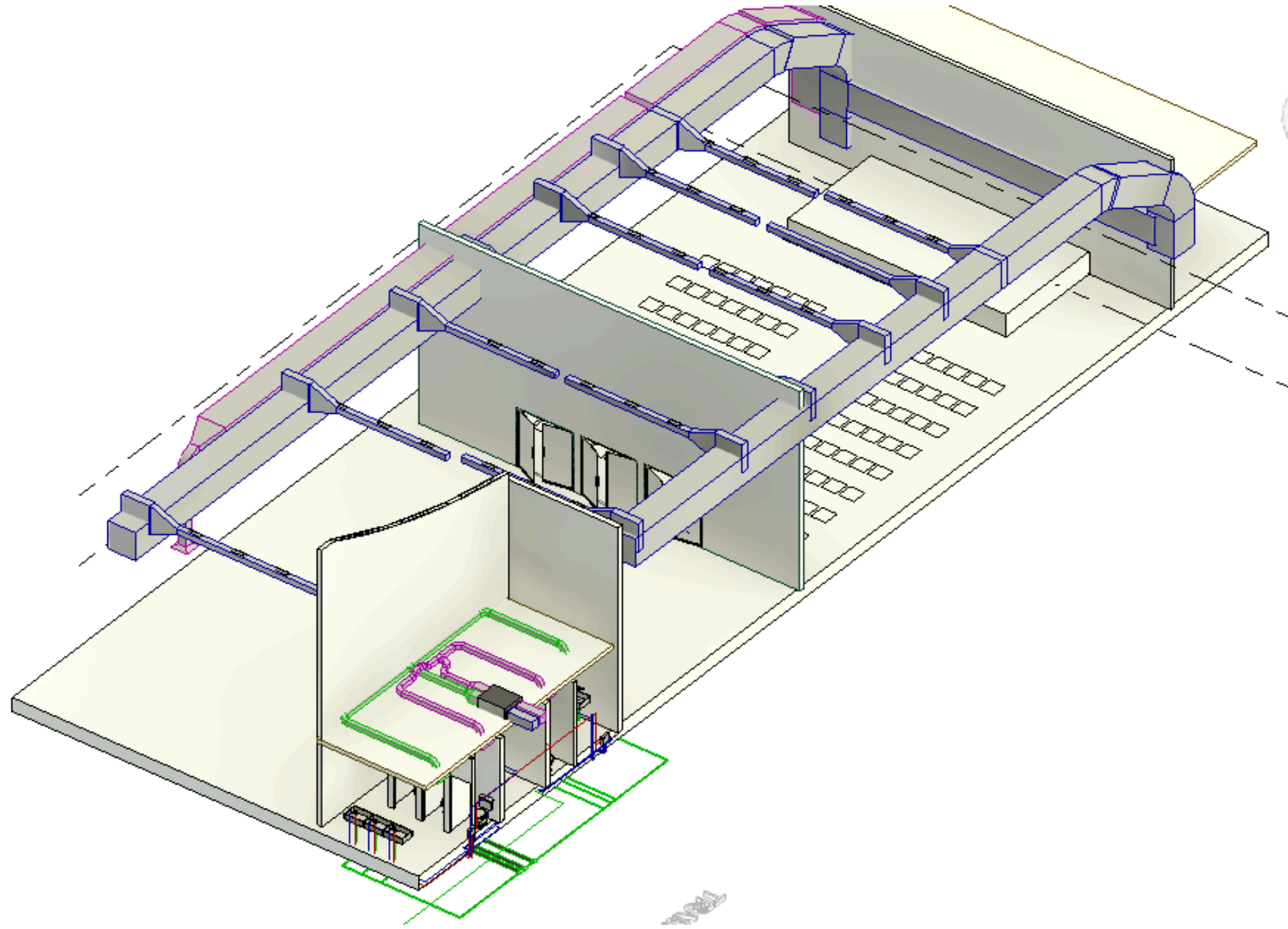


INGRESSO E LOUNGE





PROPOSTE IMPIANTISTICHE





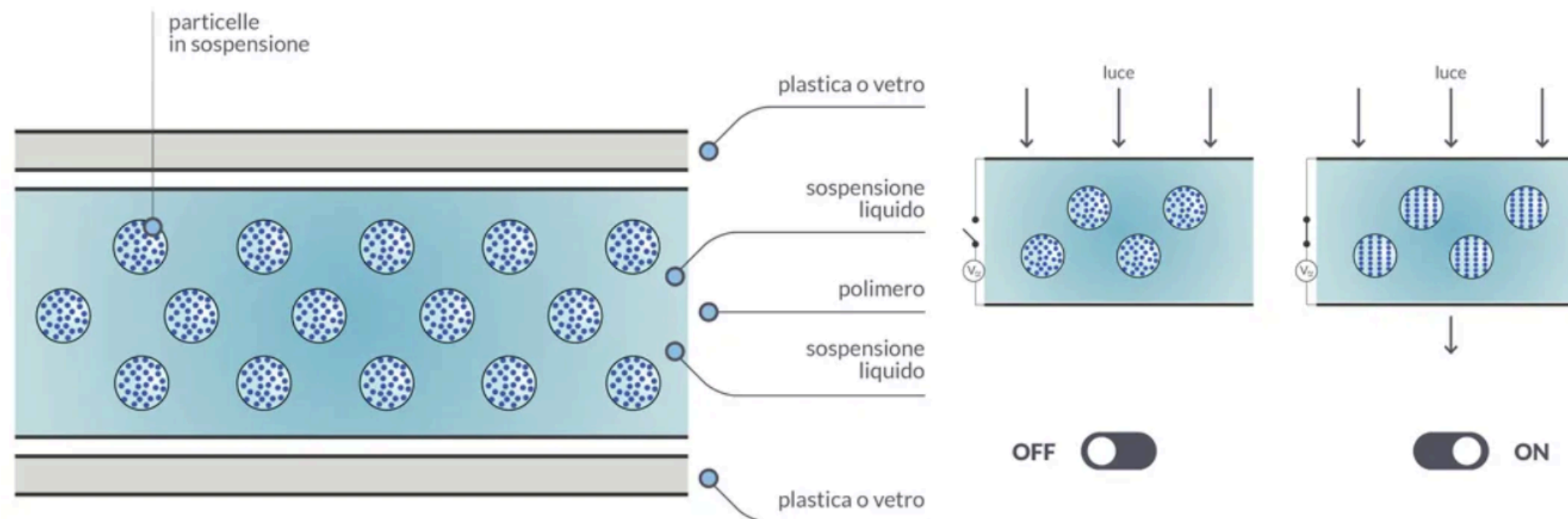




SOLUZIONE VETRI OSCURANTI

In questi vetri è presente una tecnologia chiamata SPD (Suspended Particle Devices) che permette di controllare la trasmissione della luce attraverso l'applicazione di tensione elettrica.

Le pellicole filtrano il 99,9% dei raggi UV provenienti dall'esterno. Inoltre, se unite a specifiche configurazioni di vetrocamera con vetro esterno selettivo possono ridurre anche il calore dell'ambiente interno





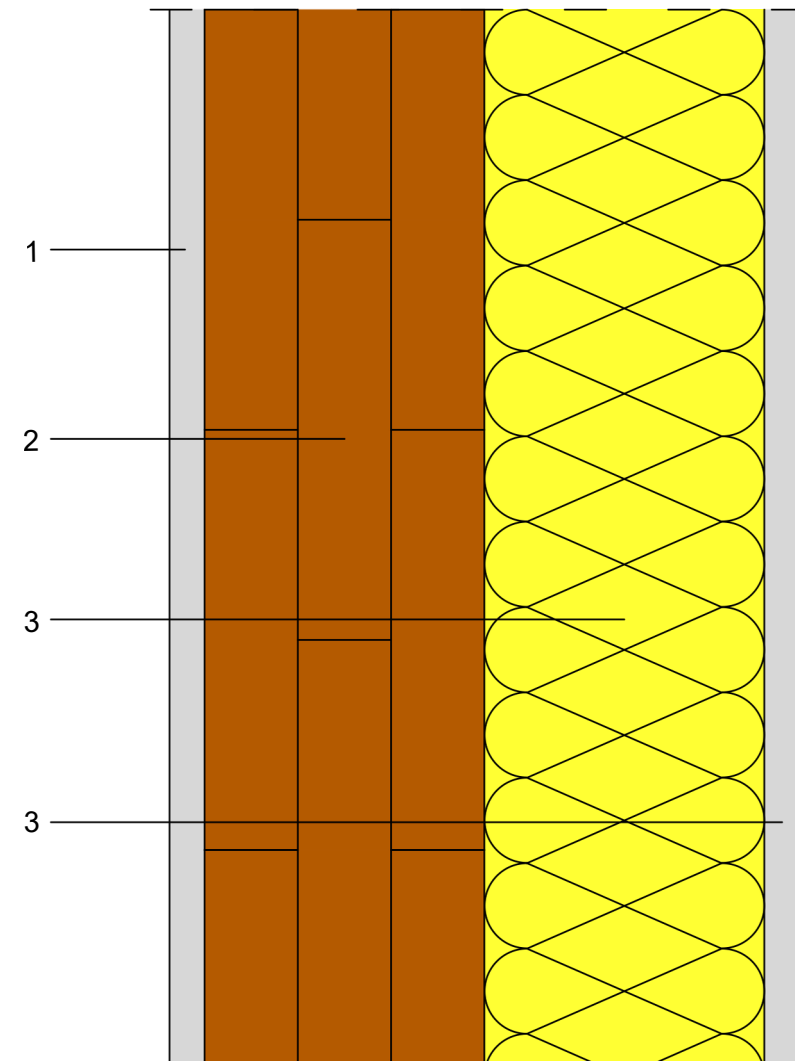




AREA ESTERNA



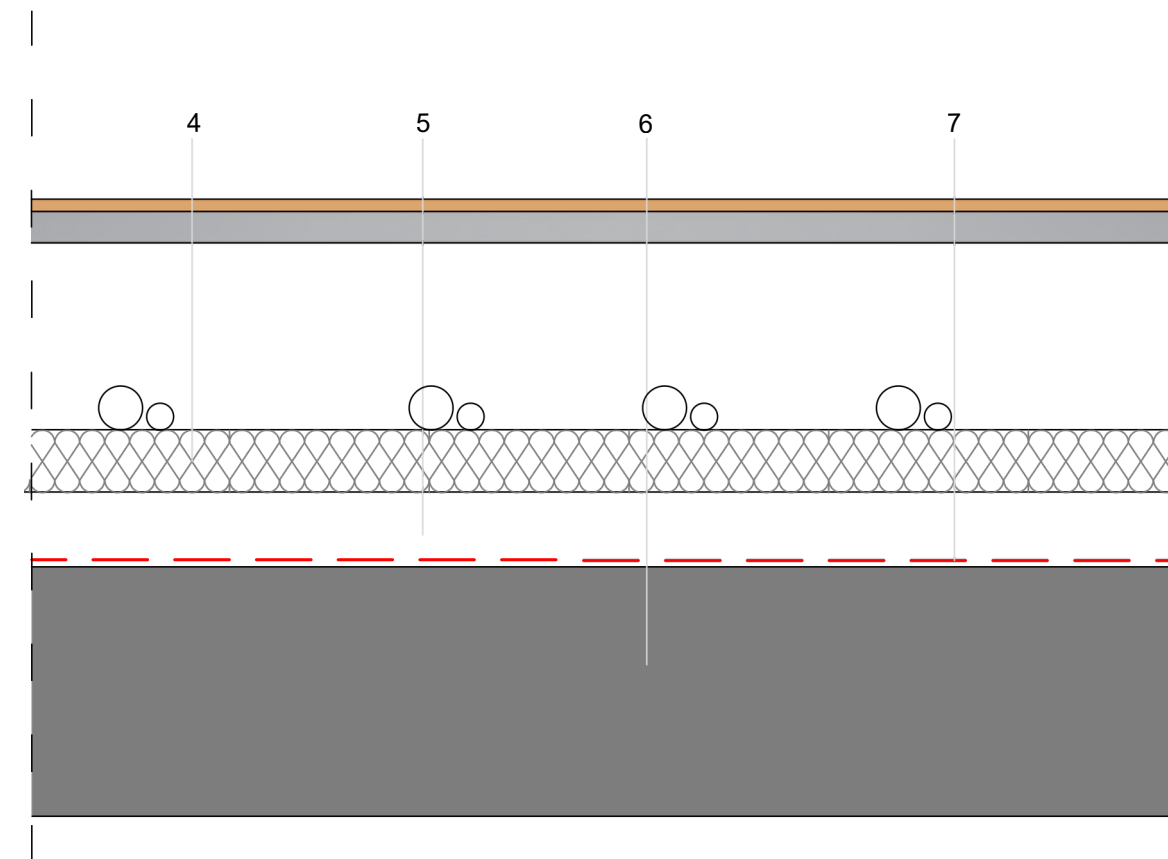
STRATIGRAFIA TRAMEZZA



LEGENDA:

- 1 Pannello Fibrogesso (0,5 cm)
- 2 Legno lamellare (5 cm)
- 3 Pannelli isolanti in lana di roccia (4 cm)

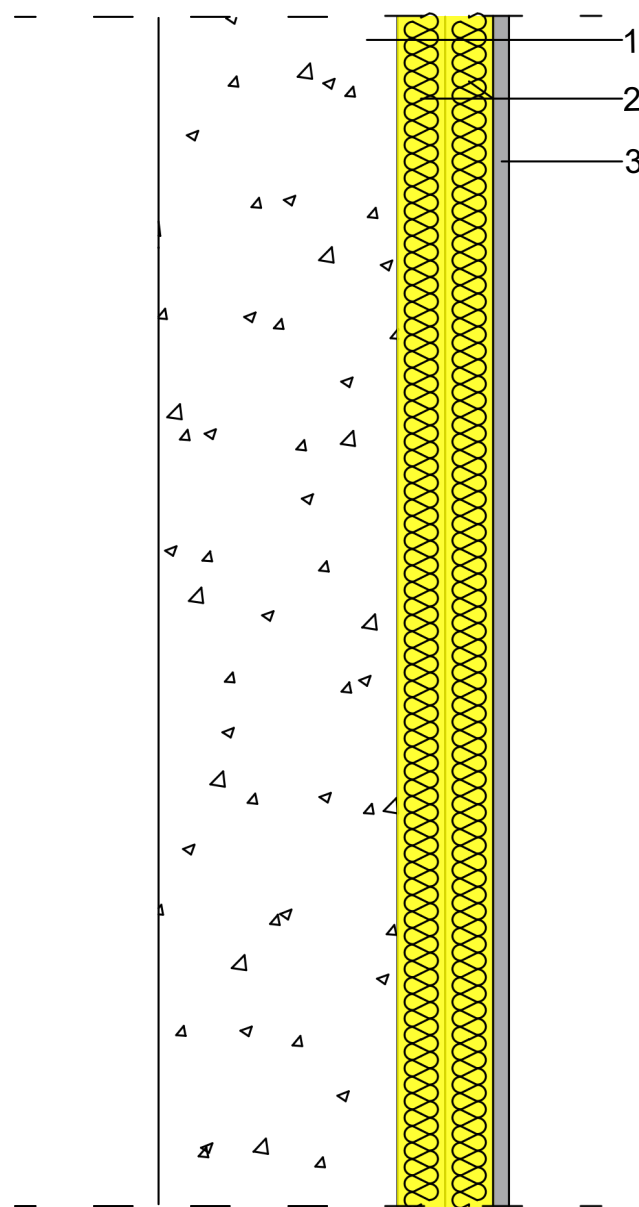
STRATIGRAFIA PAVIMENTO



LEGENDA:

- 1Gress porcellanato effetto legno (2 cm)
- 2Massetto cementizio (5 cm)
- 3Massetto per impianti (30 cm)
- 4Vetro cellulare (10 cm)
- 5Alleggerito (12 cm)
- 6Platea (40 cm)
- 7Guaina bituminosa

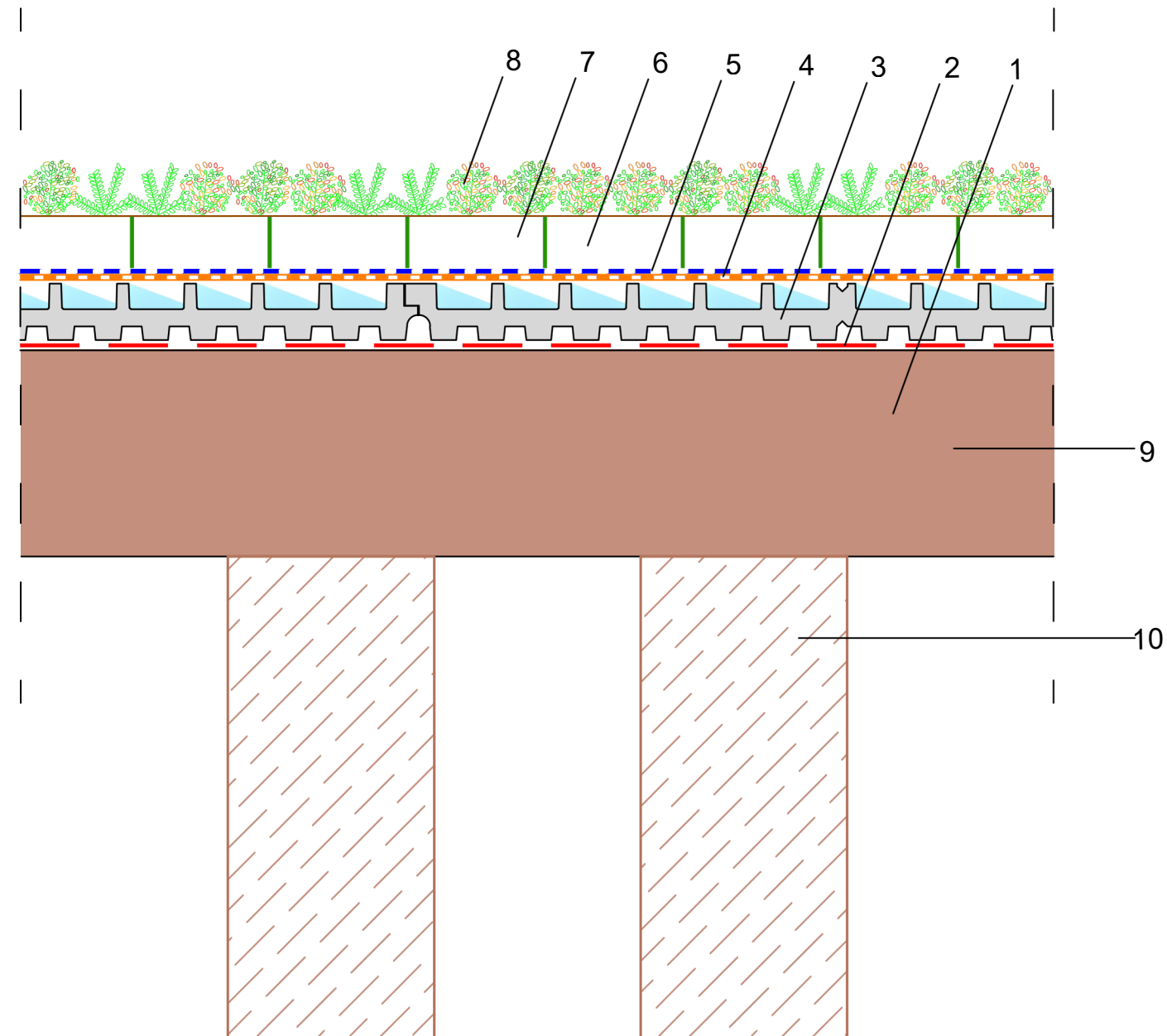
STRATIGRAFIA PARETE ESTERNA



LEGENDA:

- 1 Muro in calcestruzzo armato 30 cm
- 2 Pannello isolante in sughero 6 + 6 cm
- 3 Intonaco esterno 2 cm

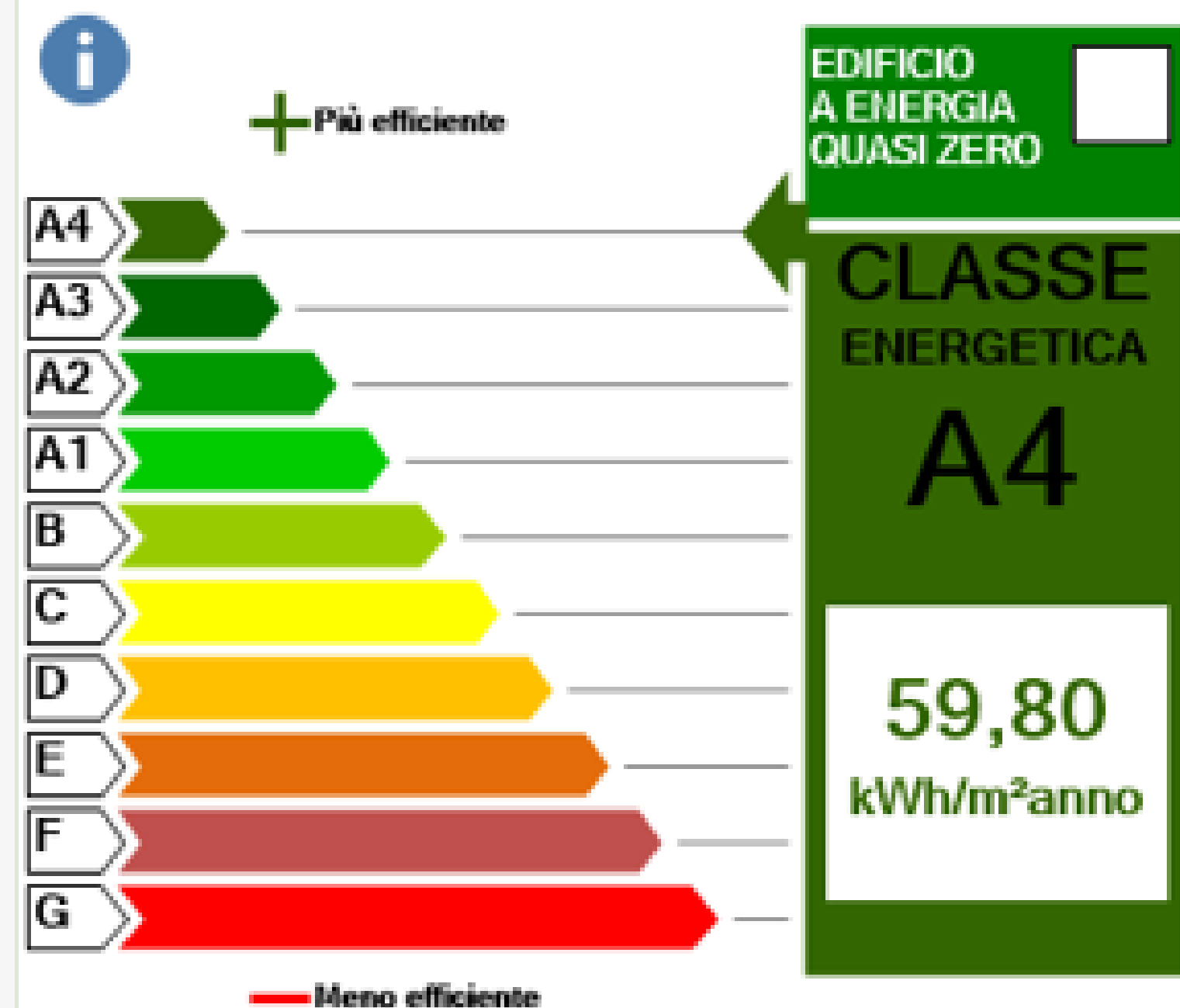
STRATIGRAFIA TETTO VERDE



LEGENDA:

- 1 Solaio pendenziato
- 2 Manto impermeabile antiradice
- 3 DAKU FSD 20 [8.2 cm]
- 4 DAKU STABILFILTER SFE [0.13 cm]
- 5 DAKU GRID 4
- 6 DAKU GEO 75
- 7 DAKU ROOF SOIL 2 [8 cm]
- 8 Stuoia prevegetata di sedum
- 9 Travetto GL24 [30 x 60]
- 10 Trave GL24 [70 x 30]

Prestazione energetica globale



EDIFICIO
A ENERGIA
QUASI ZERO

CLASSE
ENERGETICA

A4

59,80
kWh/m²anno

Riferimenti

Gli immobili simili
avrebbero in media
la seguente
classificazione:

Se nuovi:

A1 (452,68)

Se esistenti:

-



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



